



PODCAST DE LIDERAZGO DE
JOHN MAXWELL
POR JUAN VERECKEN



EP: 126

Serie: La importancia del crecimiento personal

Título: ¿Por qué el crecimiento importa?

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro de John C. Maxwell, *Desarrolle El Líder Que Está En Usted. 2.0*

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Tu capacidad para crecer determinará tu capacidad para liderar.

Tu desarrollo, tu expansión y tu futuro dependen de tu crecimiento personal. ¿Te parece exagerado? Acompáñanos en esta conversación sobre la importancia del crecimiento.



**Comprométete con tu propio crecimiento
porque tu futuro depende de eso.**

El crecimiento no ocurre por casualidad. Tiene que ser intencional.

CUATRO RAZONES DE POR QUÉ EL CRECIMIENTO IMPORTA

1. **El crecimiento es la única garantía de que el mañana será mejor.**

El paso del tiempo no nos hace mejores, solo nos hace más viejos.

La gran mayoría de las personas no piensan en su propio desarrollo.

Vivir con una falsa esperanza es decir "todo a mi alrededor va a mejorar mientras yo me quedo siendo igual".

Aterriza tus intenciones de crecimiento respondiendo las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué libros has leído en el último año?
- b) ¿A cuáles experiencias te has expuesto en el último año?
- c) ¿Qué nueva relación personal que te desafíe has cultivado en el último año?

2. Crecimiento significa *cambio*.

Seguir creciendo significa seguir pagando el precio de ese crecimiento.



**Cambio no es progreso.
Cambio es el precio que pagamos para progresar.**

Crecimiento significa cambio y el cambio es incómodo.

Sigue este proceso:

- a) Aprender: ¿Qué tengo que aprender hoy que no sabía ayer?
- b) Desaprender: ¿Qué tengo que soltar que tenía agarrado ayer?
- c) Volver a aprender: ¿Qué tengo que cambiar hoy que estaba haciendo ayer?

Ese proceso se requiere de mucha humildad porque se trata de admitir que lo que creías o decías antes ya cambió.

3. El crecimiento es el *gran separador* entre los que tienen éxito y los que no.



**Lo promedio nunca es
lo suficientemente bueno.**

4. Para maximizar el crecimiento, este debe ser *estratégico*.

Tu vida es tu proyecto más grande y más importante.

Desafortunadamente la mayoría de las personas planean sus vacaciones mejor que su vida.

CONSCIENTE DE LA META	CONSCIENTE DEL CRECIMIENTO
El enfoque está en un destino	El enfoque está en el viaje
Motiva a la gente	Madura a la gente
Las metas son estacionales	El crecimiento es de por vida
Desafía a la gente	Cambia a la gente
Cuando logra la meta se detiene	Cuando logra la meta sigue creciendo
Pregunta de la meta: ¿Cuánto tardaré?	Pregunta del crecimiento: ¿Hasta dónde puedo llegar?