

EP: EPISODIO ESPECIAL LIMA

Título: Cómo mejorar mi comunicación

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Everyone Communicates, Few Connect, de John C. Maxwell

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Los líderes que desarrollan habilidades para conectarse con su audiencia, multiplican el impacto de sus palabras.

5 CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN COMUNICADOR

1. Tiene _____.

Lo que tenemos que entender es que _____ de confianza en ti mismo se transmite a los públicos (y a individuos) cuando comunicamos.



**Si no crees en ti mismo, eso se refleja
y le resta a tu comunicación.**

Aumentar tu confianza puede abarcar desde resolver asuntos personales del pasado hasta estar a gusto con la ropa que llevas puesta.

¿Cómo crecer en confianza cuando comunicas?

1. Estar totalmente _____ con el contenido
2. Tener el enfoque correcto - no estar distraído con otros temas personales. Tu enfoque debe ser tu público, no tú
3. Traer energía y _____
4. Presentar con frescura
5. Estar lo más cómodo posible
6. _____ siempre

PREGUNTA: ¿Tienes algún asunto sin resolver que menoscabe tu confianza para comunicar en público?

2. Exhibe _____.

Esto está relacionado con la _____. Si tú batallas con esto, vas a tener la tendencia de tratar de ser alguien que no eres.

Si no te sientes cómodo en tu propia piel, vas a inventar alguna imagen.

Sé la mejor versión de ti mismo que puedes ser, no una _____ de alguien más.

¿Cómo puedes abrazar la autenticidad?

1. Tienes que _____ (cómo eres) y estar bien contigo mismo
2. Tienes que acostumbrarse a estar antes las personas
3. _____ de ti mismo

PREGUNTA: ¿Qué es eso que te hace únic@ y que puede diferenciarte como comunicador@?

3. Se _____ minuciosamente.

La experiencia y _____ no sustituyen a la preparación. Hay personas que tienen un don de conexión y comunicación con la gente muy alto. Esas personas son más susceptibles a tomar atajos en cuanto a la preparación.



**Si quieres ser un experto en comunicación
nunca te pares en un lugar sin estar preparado.**

Para estar preparado:

1. Qué quieres decir (puedes resumirlo en una frase)
2. Conoce tu estilo (todo escrito, bosquejo, memorizado...etc)

3. No te _____ (al menos que seas una persona complicada) simple siempre es mejor.

4. Tener un plan para CONECTAR en tu 'Apertura'

5. Crea tensión si quieres que te escuchan

6. Tener claro el Cierre - que incluye lo que tú quieres que hagan, y qué beneficio va a producir si lo hacen

PREGUNTA: ¿Cuánto tiempo inviertes en tu preparación antes de comunicar?

4. Utiliza el _____.

Para comunicar con humor hay que ver la vida con buen sentido del humor.

El humor tiene varios efectos:

- Te _____
- Relaja a la audiencia
- 'Normalmente' te ayuda conectar
- Produce _____

PREGUNTA: ¿Cuáles cosas de la vida te hacen reír?

5. Se _____ en otros

Mantener a las demás personas en mente requiere intencionalidad y anticipación.

Se requiere que uno pierda su ego y supuesta postura para lograr esto. Tienes que valorar a las personas a las que tu vas a comunicar más que a tu propia comodidad.

Hacer sentir a un oyente cómodo, tranquilo y el enfoque de tu comunicación es una habilidad que un comunicador tiene que desarrollar.

PREGUNTA: ¿En quién piensas cuando estás preparando tu contenido, en otros o en ti?

EP: EPISODIO ESPECIAL LIMA

Título: Cómo mejorar mi comunicación

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Everyone Communicates, Few Connect, de John C. Maxwell

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Los líderes que desarrollan habilidades para conectarse con su audiencia, multiplican el impacto de sus palabras.

5 CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN COMUNICADOR

1. Tiene confianza.

Lo que tenemos que entender es que la falta de confianza en ti mismo se transmite a los públicos (y a individuos) cuando comunicamos.



**Si no crees en ti mismo, eso se refleja
y le resta a tu comunicación.**

Aumentar tu confianza puede abarcar desde resolver asuntos personales del pasado hasta estar a gusto con la ropa que llevas puesta.

¿Cómo crecer en confianza cuando comunicas?

1. Estar totalmente preparado con el contenido
2. Tener el enfoque correcto - no estar distraído con otros temas personales. Tu enfoque debe ser tu público, no tú
3. Traer energía y pasión
4. Presentar con frescura

5. Estar lo más cómodo posible
6. Evalúate siempre y mantente en un constante proceso de cambiar y ajustar

PREGUNTA: ¿Tienes algún asunto sin resolver que menoscabe tu confianza para comunicar en público?

2. Exhibe autenticidad.

Esto está relacionado con la seguridad personal. Si tú batallas con esto, vas a tener la tendencia de tratar de ser alguien que no eres.

Si no te sientes cómodo en tu propia piel, vas a inventar alguna imagen.

Sé la mejor versión de ti mismo que puedes ser, no una copia de alguien más.

¿Cómo puedes abrazar la autenticidad?

1. Tienes que conocerte (como eres) y estar bien contigo mismo
2. Tienes que acostumbrarse a estar antes las personas
3. Ríete de ti mismo

PREGUNTA: ¿Qué es eso que te hace únic@ y que puede diferenciarte como comunicador@?

3. Se prepara minuciosamente.

La experiencia y personalidad no sustituyen a la preparación. Hay personas que tienen un don de conexión y comunicación con la gente muy alta. Esas personas son mas susceptibles de tomar atajos en cuanto a la preparación.



**Si quieres ser un experto en comunicación
nunca te pares en un lugar sin estar preparado.**

Para estar preparado:

1. Qué quieres decir (puedes resumirlo en una frase)
2. Conoce tu estilo (todo escrito, bosquejo, memorizado...etc)
3. No te compliques (al menos que seas una persona complicada) simple siempre es mejor.
4. Tener un plan para CONECTAR en tu 'Apertura'
5. Crea tensión si quieres que te escuchan
6. Tener claro el Cierre - que incluye lo que tu quieres que hagan, y qué beneficio va a producir si lo hacen

PREGUNTA: ¿Cuánto tiempo inviertes en tu preparación antes de comunicar?

4. Utiliza el humor

Para comunicar con humor hay que ver la vida con buen sentido del humor.

El humor tiene varios efectos:

- Te relaja
- Relaja a la audiencia
- 'Normalmente' te ayuda conectar
- Produce alegría

PREGUNTA: ¿Cuáles cosas de la vida te hacen reír?

5. Se enfoca en otros

Mantener a las demás personas en mente requiere intencionalidad y anticipación.

Se requiere que uno pierda su ego y supuesta postura para lograr esto. Tienes que valorar a las personas a las que tu vas a comunicar más que a tu propia comodidad.

La habilidad de hacer sentir a un oyente cómodo, tranquilo. El enfoque de tu comunicación es una habilidad que un comunicador tiene que desarrollar.

PREGUNTA: ¿En quién piensas cuando estás preparando tu contenido, en otros o en ti?
