

EP: 184

Título: La paradoja de la visión y los puntos ciegos

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Las 8 paradojas del liderazgo, de Tim Elmore

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

La visión y los puntos ciegos de un líder son dos caras de una misma virtud: guiar al equipo hacia un destino mejor e innovador.

LA PARADOJA DE LA VISIÓN Y LOS PUNTOS CIEGOS

El papel de la _____:

1. Proporciona un _____.

La visión da dirección y destino, una meta a donde llegar.

Es necesario tener visión para:

- a. _____ el equipo necesario... tamaño y competencias.
- b. Poner a todo el mundo en la misma página para llegar.
- c. Desarrollar un plan de _____ de tiempo y financiero



Hay que tener una visión clara para desarrollar un plan.

2. Te obliga a _____.

Cuando un líder sabe a dónde va, puede identificar cuando se sale del camino.

En el desarrollo de una visión, los ajustes son una parte integral para alcanzar la meta.

La meta queda igual, pero el _____, el cómo, puede y debe cambiar según:

- a. Cada etapa de la estrategia

- b. Los cambios en el mundo
- c. Ante las fallas

Es importante tener la _____ para poder seguir sobre la marcha.

3. Te permite ver lo que otros _____.

Los líderes ven _____ y ven más lejos. Esto es una verdad.

John siempre dice, "no es la persona más rápida que gana la carrera, sino la persona que comienza primero".



La visión te permite comenzar primero

El papel de los _____:

1. Permite que te _____ a ideas poco convencionales.

Cuando un visionario ve un paisaje ve su meta a lo lejos, no ve lo que está _____ en medio.

Uno de los beneficios de los puntos ciegos es que te atreves a hacer cosa que no harías si tuvieras toda la información.

2. _____ las opciones del equipo.

Hay cosas que el líder no ve, por eso los puntos ciegos le abren oportunidades para todo el equipo.



Tener puntos ciegos invita al equipo a que participe y te lidere en un terreno que tú no sabes cruzar.

3. Impide que te _____.

Reconocer que los puntos ciegos siempre estarán allí no te dejará ponerte cómodo por mucho tiempo.

BONUS:

OCHO CLAVES PARA BALANCEAR TU VISIÓN Y TUS PUNTOS CIEGOS

1. «Cásate» con el problema que estás tratando de resolver, pero «ten citas» con tus métodos. En resumen, permanece abierto a la mejor idea, apégate a la necesidad que deseas satisfacer.
2. Invita a puntos de vista externos a la conversación. Los mejores probablemente vengan de una combinación de las personas que están dentro (que ya conoces) y quienes están fuera.
3. Toma nota de lo que aprendes de las malas decisiones. Fallar es solo algo malo cuando no aprendemos de nuestros errores.
4. Escucha y aprende de líderes sabios y experimentados de cualquier fuente posible. Una postura de aprendizaje permanente es nuestra única esperanza de prosperar en el futuro.
5. Haz un balance continuo entre la duda y la confianza. Cuestionate cada vez que vislumbres una conclusión, pero no dejes caer tu confianza una vez que te comprometas con alguna idea.
6. Mantén a la vista recordatorios de tu visión central. La mayoría de nosotros nos motivamos por lo que vemos. Asegúrate de poder ver el objetivo que deseas alcanzar.
7. A medida que avances en tu desarrollo, pregúntate: ¿Qué necesita una renovación? ¿Qué necesita una revisión? ¿Qué necesita un funeral?

8. Lidera desde dentro de una comunidad equilibrada. En otras palabras, rodéate de personas que te permitan permanecer sano tanto en lo emocional como en lo social.

Elmore, Tim. Las ocho paradojas (Empresa) (Spanish Edition) (pp. 78-79). Planeta México. Edición de Kindle.

Respuestas: visión, objetivo, reclutar, alcance, permanecer enfocado, método, visión clara, no ven, antes, puntos ciegos, abras, escondido, amplía, desanimas.

EP: 184

Título: La paradoja de la visión y los puntos ciegos

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Las 8 paradojas del liderazgo, de Tim Elmore

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

La visión y los puntos ciegos de un líder son dos caras de una misma virtud: guiar al equipo hacia un destino mejor e innovador.

LA PARADOJA DE LA VISIÓN Y LOS PUNTOS CIEGOS

El papel de la visión:

1. Proporciona un objetivo.

La visión da dirección y destino, una meta a donde llegar.

Es necesario tener visión para:

- a. Reclutar el equipo necesario... tamaño y competencias.
- b. Poner a todo el mundo en la misma página para llegar.
- c. Desarrollar un plan de alcance de tiempo y financiero



Hay que tener una visión clara para desarrollar un plan.

2. Te obliga a permanecer enfocado.

Cuando un líder sabe a dónde va, puede identificar cuando se sale del camino.

En el desarrollo de una visión, los ajustes son una parte integral para alcanzar la meta.

La meta queda igual, pero el método, el cómo, puede y debe cambiar según:

- a. Cada etapa de la estrategia

- b. Los cambios en el mundo
- c. Ante las fallas

Es importante tener la visión clara para poder seguir sobre la marcha.

3. Te permite ver lo que otros no ven.

Los líderes ven antes y ven más lejos. Esto es una verdad.

John siempre dice, "no es la persona más rápida que gana la carrera, sino la persona que comienza primero".



La visión te permite comenzar primero

El papel de los puntos ciegos:

1. Permite que te abras a ideas poco convencionales.

Cuando un visionario ve un paisaje y a lo lejos ve su meta, no ve lo que está escondido en medio.

Uno de los beneficios de los puntos ciegos es que te atreves a hacer cosa que no harías si tuvieras toda la información.

2. Amplía las opciones del equipo.

Hay cosas que el líder no ve, por eso los puntos ciegos le abren oportunidades para todo el equipo.



Tener puntos ciegos invita al equipo a que participe y te lidere en un terreno que tú no sabes cruzar.

3. Impide que te desanimes.

Reconocer que los puntos ciegos siempre estarán allí no te dejará ponerte cómodo por mucho tiempo.

BONUS:

OCHO CLAVES PARA BALANCEAR TU VISIÓN Y TUS PUNTOS CIEGOS

1. «Cásate» con el problema que estás tratando de resolver, pero «ten citas» con tus métodos. En resumen, permanece abierto a la mejor idea, apégate a la necesidad que desees satisfacer.
2. Invita a puntos de vista externos a la conversación. Los mejores probablemente vengan de una combinación de las personas que están dentro (que ya conoces) y quienes están fuera.
3. Toma nota de lo que aprendes de las malas decisiones. Fallar es solo algo malo cuando no aprendemos de nuestros errores.
4. Escucha y aprende de líderes sabios y experimentados de cualquier fuente posible. Una postura de aprendizaje permanente es nuestra única esperanza de prosperar en el futuro.
5. Haz un balance continuo entre la duda y la confianza. Cuestionate cada vez que vislumbres una conclusión, pero no dejes caer tu confianza una vez que te comprometas con alguna idea.
6. Mantén a la vista recordatorios de tu visión central. La mayoría de nosotros nos motivamos por lo que vemos. Asegúrate de poder ver el objetivo que desees alcanzar.
7. A medida que avances en tu desarrollo, pregúntate: ¿Qué necesita una renovación? ¿Qué necesita una revisión? ¿Qué necesita un funeral?

8. Lidera desde dentro de una comunidad equilibrada. En otras palabras, rodéate de personas que te permitan permanecer sano tanto en lo emocional como en lo social.

Elmore, Tim. Las ocho paradojas (Empresa) (Spanish Edition) (pp. 78-79). Planeta México. Edición de Kindle.
