

EP: 196

Título: 9 estrategias para atraer a los grandes jugadores. Parte 3.

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo, de John C. Maxwell

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Un líder atrae a personas similares a sí mismo.

9 ESTRATEGIAS PARA ATRAER A LOS MEJORES JUGADORES

1. _____ más allá de ti.

Es saludable tener ego, pero si el _____ se convierte en tu motor e impulso, es un problema.

_____ : Excesivo amor a sí mismo, que hace atender desmedidamente al propio interés. –Real Academia Española.



Es un problema cuando el ego gobierna tus acciones.

Como líder tienes que _____ tu egoísmo porque vas a perder a tus líderes.

Mientras mas egoísmo tienes, menos categorías de personas tienes en tu equipo.

¿Cómo se ve una persona gobernada por el egoísmo?

- Siempre tiene la _____
- Sus opiniones o ideas son las que cuentan
- Sus problemas son los más grandes e importantes que cualquier otra cosa
- Saca de orden, del plan o de un sistema porque lo suyo toma prioridad
- Acapara los aplausos y culpa a otros en sus fallas

- Todo gira alrededor de él o ella, no hacia la visión
- Hace desastres con el trabajo de equipo porque si no visualiza algo, lo _____

Tienes que crecer y _____ para no ser gobernado por el ego.

2. _____ más allá de ti.

Desarrolla un ambiente de _____.

“La arrogancia del éxito es pensar que lo que hiciste ayer será suficiente para mañana.” –John C. Maxwell

Debes ser maestro y estudiante al mismo tiempo.

Los mejores jugadores quieren estar en un ambiente que les permite crecer y que fomente el crecimiento.

¿Cómo se ve un ambiente de crecimiento?

- Se comparten _____
- Relaciones y amistades de confianza creciente
- Oportunidades de probar aprendizajes nuevos

3. _____ más allá de ti.

_____ en otros.

- Invertir tiempo en los líderes hace que la _____ crezca hoy.
- Invertir tiempo en los líderes potenciales hará que la organización continúe creciendo mañana.



Generosidad es dar de sí mismo.

4. Comparte tu _____.

*“Para lograr un sueño más grande que tú, tienes que incluir a otros”.–
John C. Maxwell*

Un sueño grande requiere de más _____ que uno mismo.

Si quieres atraer grandes líderes, necesitas compartir tu visión.

5. Afianza tu sueño con una _____.

Los visionarios saben el qué, pero no saben el cómo.

Es importante compartir tu sueño porque sumas a gente que te puede _____ con el cómo, con la estrategia.

Los grandes jugadores a tu alrededor te ayudan a crear esa estrategia.



Una visión necesita tener una buena estrategia y planeación.

6. _____ tus sueños con pasión.

Personas apasionadas atraen a personas _____.

Cuando la pasión te consume es tiempo de _____.

Es imposible confundirte con la pasión y carisma. La pasión no se puede _____ con nada.

La vida de una visión:

- **El principio:** la pasión es el combustible

- **Las primeras fases:** pasión + pequeñas victorias= avance
- **Desarrollo:** pasión + victorias + celebración= ímpetu
- **Sostenimiento:** pasión + sistemas y procesos + victorias + celebración= grandeza e impacto.

Cuando pierdes la pasión, ya perdiste.

7. _____ la contribución de otros.

Si quieres atraer mejores líderes necesitas _____ el crédito.



Busca formas de reconocer a la gente que te rodea inmediatamente.

3 características de un buen reconocimiento:

- Se da _____
- Se da enfrente de otros
- Se da por escrito (para que sea memorable)

8. Comparte _____ del resultado logrado.

Hablamos específicamente de dinero, bienes, cosas materiales y quizá de prestaciones, todos queremos _____ económicamente.

Cuando la visión genera, una porción debe ser para las personas que la llevan a cabo. Sé _____ con lo que ganas.

¿Qué se logra al ser generoso con las ganancias?

- Las personas se sienten _____
- Ganas lealtad porque te ven leal de una forma tangible
- Creces en importancia con la familia o seres queridos de esa persona
- Haces que sus _____ se puedan llevar a cabo estando contigo

9. Pon a los mejores jugadores en las _____ clave.

Los jugadores clave multiplican las bendiciones o maldiciones de una organización.

Esto se debe ejecutar en todo momento, comenzando con la primera persona que se integra a tu _____.



**El trabajo de un líder es colocar a la gente en su lugar de
fortaleza, en el lugar donde va a brillar**

Los mejores jugadores están dispuestos a hacer tareas _____ siempre y cuando tengan la esperanza de que tú como líder, tarde o temprano, los vas a colocar en el _____.

Respuestas: Muévete, ego, Egoísmo, gobernar, razón, detiene, madurar, Crece, aprendizaje, conocimientos, Da, invierte, organización, sueño, personas, estrategia, ayudar, Persigue, apasionadas, correr, sustituir, Reconoce, compartir, inmediatamente, una porción, crecer, generoso, valoradas, sueños, posiciones, equipo, temporales, lugar adecuado.

EP: 196

Título: 9 estrategias para atraer a los grandes jugadores. Parte 3.

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo, de John C. Maxwell

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Un líder atrae a personas similares a sí mismo.

9 ESTRATEGIAS PARA ATRAER A LOS MEJORES JUGADORES

1. Muévete más allá de ti.

Es saludable tener ego, pero si el ego se convierte en tu motor e impulso, es un problema.

Egoísmo: Excesivo amor a sí mismo, que hace atender desmedidamente al propio interés. –Real Academia Española.



Es un problema cuando el ego gobierna tus acciones.

Como líder tienes que gobernar tu egoísmo porque vas a perder a tus líderes.

Mientras mas egoísmo tienes, menos categorías de personas tienes en tu equipo.

¿Cómo se ve una persona gobernada por el egoísmo?

- Siempre tiene la razón
- Sus opiniones o ideas son las que cuentan
- Sus problemas son los más grandes e importantes que cualquier otra cosa
- Saca de orden, del plan o de un sistema porque lo suyo toma prioridad

- Acapara los aplausos y culpa a otros en sus fallas
- Todo gira alrededor de él o ella, no hacia la visión
- Hace desastres con el trabajo de equipo porque si no visualiza algo, lo detiene

Tienes que crecer y madurar para no ser gobernado por el ego.

2. Crece más allá de ti.

Desarrolla un ambiente de aprendizaje.

“La arrogancia del éxito es pensar que lo que hiciste ayer será suficiente para mañana.” –John C. Maxwell

Debes ser maestro y estudiante al mismo tiempo.

Los mejores jugadores quieren estar en un ambiente que les permite crecer y que fomente el crecimiento.

¿Cómo se ve un ambiente de crecimiento?

- Se comparten conocimientos
- Relaciones y amistades de confianza creciente
- Oportunidades de probar aprendizajes nuevos

3. Da más allá de ti.

Invierte en otros.

- Invertir tiempo en los líderes hace que la organización crezca hoy.
- Invertir tiempo en los líderes potenciales hará que la organización continúe creciendo mañana.



Generosidad es dar de sí mismo.

4. Comparte tu sueño.

*“Para lograr un sueño más grande que tú, tienes que incluir a otros”.—
John C. Maxwell*

Un sueño grande requiere de más personas que uno mismo.

Si quieres atraer grandes líderes, necesitas compartir tu visión.

5. Afianza tu sueño con una estrategia.

Los visionarios saben el qué, pero no saben el cómo.

Es importante compartir tu sueño porque sumas a gente que te puede ayudar con el cómo, con la estrategia.

Los grandes jugadores a tu alrededor te ayudan a crear esa estrategia.



Una visión necesita tener una buena estrategia y planeación.

6. Persigue tus sueños con pasión.

Personas apasionadas atraen a personas apasionadas.

Cuando la pasión te consume es tiempo de correr.

Es imposible confundirte con la pasión y carisma. La pasión no se puede sustituir con nada.

La vida de una visión:

- **El principio:** la pasión es el combustible

- **Las primeras fases:** pasión + pequeñas victorias= avance
- **Desarrollo:** pasión + victorias + celebración= ímpetu
- **Sostenimiento:** pasión + sistemas y procesos + victorias + celebración= grandeza e impacto.

Cuando pierdes la pasión, ya perdiste.

7. Reconoce la contribución de otros.

Si quieres atraer mejores líderes necesitas compartir el crédito.



Busca formas de reconocer a la gente que te rodea inmediatamente.

3 características de un buen reconocimiento:

- Se da inmediatamente
- Se da enfrente de otros
- Se da por escrito (para que sea memorable)

8. Comparte una porción del resultado logrado.

Hablamos específicamente de dinero, bienes, cosas materiales y quizá de prestaciones, todos queremos crecer económicamente.

Cuando la visión genera, una porción debe ser para las personas que la llevan a cabo. Sé generoso con lo que ganas.

¿Qué se logra al ser generoso con las ganancias?

- Las personas se sienten valoradas
- Ganas lealtad porque te ven leal de una forma tangible
- Creces en importancia con la familia o seres queridos de esa persona
- Haces que sus sueños se puedan llevar a cabo estando contigo

9. Pon a los mejores jugadores en las posiciones clave.

Los jugadores clave multiplican las bendiciones o maldiciones de una organización.

Esto se debe ejecutar en todo momento, comenzando con la primera persona que se integra a tu equipo.



El trabajo de un líder es colocar a la gente en su lugar de fortaleza, en el lugar donde va a brillar

Los mejores jugadores están dispuestos a estar en tareas temporales siempre y cuando tengan la esperanza de que tú como líder, tarde o temprano, los vas a colocar en el lugar adecuado.

